



ЯРОСЛАВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Пример тестовых заданий по
вступительному испытанию
ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Темы к вступительному испытанию «Экономика организации»

1. Управление основными и оборотными средствами и оценка эффективности их использования.
2. Персонал предприятия: характеристика, классификация и показатели эффективности деятельности.
3. Понятие, функции, принципы и виды заработной платы.
4. Классификация затрат на производство. Себестоимость продукции (товаров, работ, услуг): функции и виды.
5. Выручка от реализации товаров (работ, услуг).
6. Прибыль как экономическая категория, ее функции и виды.
7. Определение безубыточного объема продаж графическим и аналитическим методом.
8. Механизмы ценообразования.
9. Основные экономические показатели деятельности организации.

Вопрос 1

Основные производственные фонды – это:

- А) средства труда, которые участвуют во многих производственных циклах, изнашиваясь постепенно и перенося свою стоимость на создаваемый продукт по частям;
- Б) средства труда, которые изменяют свою вещественную форму в течение одного производственного цикла, полностью перенося стоимость на производимый продукт;
- В) средства труда, которые в течение годового периода переносят свою стоимость на готовый продукт

Ответ на вопрос 1

К основным производственным фондам относят те средства производства, которые либо непосредственно участвуют в процессе создания продукта, либо обеспечивают условия для его получения. В производственном процессе они задействуются постоянно, но не меняют при этом своей натурально-вещественной формы, что позволяет переносить их стоимость на готовую продукцию по частям, по мере их износа.

Правильный ответ: А

Вопрос 2

Источники формирования оборотных средств делятся на:

- А) собственные и заемные;
- Б) нормируемые и ненормируемые

Ответ на вопрос 2

Оборотные средства – это деньги, которые участвуют в непосредственно в процессе производства: они вложены сырье, готовую продукцию на складе и ту, которая уже отгружена покупателю, но не оплачена, незавершенное производство. Получить их можно двумя способами: либо это собственные средства вложенные собственниками при создании, добавленные ими в процессе работы, реинвестирование прибыли, либо средства, занимаемые организацией у других лиц, например, банков.

Правильный ответ: А

Вопрос 3

Производительность труда - это:

- А) количество продукции, произведенное одним рабочим;
- Б) количество времени, затраченное на производство единицы продукции;
- В) количество времени, затраченное на производство продукции, произведенной одним работником;
- Г) количество продукции, произведенное одним работником в единицу времени.

Ответ на вопрос 3

Производительность является показателем, который отражает целесообразность деятельности персонала организации, измеряемый количеством продукции, которая была выпущена работником за определенную единицу времени

Правильный ответ: Г

Вопрос 4

Оплачивается при сдельной форме оплаты труда единица:

- А) изготовленной продукции;
- Б) времени;
- В) затрат;
- Г) рабочая смена;
- Д) единый наряд.

Ответ на вопрос 4

Сдельная система оплаты труда предполагает такую форму оплаты труда наемного работника, при которой заработок определяется количеством произведенных им единиц продукции или конкретным объемом выполненных работ с учетом их сложности и качества, а также условий труда

Правильный ответ: А

Вопрос 5

К переменным расходам относятся:

- А) материальные затраты;
- Б) расходы на подготовку и освоение производства;
- В) амортизационные отчисления;
- Г) заработная плата производственных рабочих-повременщиков;
- Д) административные и управленческие расходы.

Ответ на вопрос 5

Переменными являются затраты, величина которых находится в зависимости от количества изготовленной продукции и ее продажи или оказанных услуг. Чем больше компания производит и продает, тем больше она переменных расходов она несет. Это отличает их от постоянных расходов, объем которых не меняется в зависимости от объема производства.

Правильный ответ: А и Г

Вопрос 6

Чем определяется экономическая значимость выручки предприятия:

- А) это основной регулярный источник поступления денежных средств;
- Б) это окончание процесса кругооборота средств предприятия;
- В) это фактор финансовой устойчивости предприятия;
- Г) все вышеперечисленное.

Ответ на вопрос 6

Выручка является самым общим показателем результатов организации. Под выручкой понимается чаще всего поступления от основной деятельности, т.е. той деятельности, ради которой создавалось предприятие. Соответственно, это основной и регулярный источник поступления денежных средств, которым также завершается процесс кругооборота средств предприятия, т.е. отражается финансовый результат его деятельности. Постоянная выручка свидетельствует, что продукция предприятия востребована и приносит ему денежные средства, что, в свою очередь, обеспечивает предприятию финансовую устойчивость.

Правильный ответ: Г

Вопрос 7

Рентабельность может быть выражена следующими единицами:

- А) денежными;
- Б) натуральными;
- В) в процентах;
- Г) в долях.

Ответ на вопрос 7

Рентабельность - комплексный показатель, отражающий степень эффективности использования ресурсов. Он рассчитывается как отношение прибыли к активам, ресурсам или формирующим ее потокам. Является относительным показателем, поэтому выражается в процентах

Правильный ответ: В

Вопрос 8

Точка безубыточности – это:

- А) превышение доходов предприятия на его расходами;
- Б) объем продукции в натуральном или денежном выражении, при котором предприятие не имеет ни прибыли, ни убытков;
- В) прибыль на рубль, вложенный в основные фонды предприятия

Ответ на вопрос 8

Точка безубыточности понимается как соотношение такого объема производства и реализации продукции, при котором расходы будут компенсированы доходами. Таким образом, это такой момент, при котором предприятие полностью покрывает убытки и в дальнейшем деятельность компании начнет приносить прибыль. В точке безубыточности прибыль от объема продаж будет равна нулю.

Правильный ответ: Б

Вопрос 9

Активное ценообразование– это:

- А) установление цен только на основании затратного ценообразования или только под влиянием ценовых решений конкурентов;
- Б) установление цен в рамках политики управления сбытом с целью достижения наиболее выгодных объёмов продаж, средних затрат на производство и целевого уровня прибыли;
- В) ориентация на действующие рыночные цены;
- Г) все ответы верны.

Ответ на вопрос 9

Активное ценообразование предполагает такой подход при установлении цен в рамках управления сбытом, при котором достигается цель реализации наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и целевого уровня прибыльности операций

Правильный ответ: Б

Вопрос 10

К элементам микросреды фирмы относятся:

- А) конкуренты
- Б) поставщики
- В) персонал фирмы
- Г) организационная культура

Ответ на вопрос 10

Среда организации включает в себя совокупность активных субъектов или сил, с которыми организация находится во взаимодействии. Среда организации делится на внешнюю, условно находящаяся за пределами организации, и внутреннюю. Внешняя среда, в свою очередь делится на макросреду, включающую факторы (политические, экономические, технологические, социально-культурные), оказывающие влияние на организацию, и микросреду – совокупность конкретных субъектов и лиц, с которыми организация находится в непосредственных отношениях в той или иной мере в рамках своей деятельности (потребители, органы государственного управления, конкуренты, поставщики и т.п.).

Правильный ответ: А и Б

Список учебников для подготовки к тестовому испытанию



1. Фокина, О. М., Практикум по экономике организации (предприятия) : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" и экон. спец. / О.М. Фокина, А. В. Соломка. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 271 с..
2. Фридман, А. М., Экономика организации : учебник для студ. спец. "Экономика и бух. учет", "Финансы", "Коммерция", "Маркетинг" / А.М. Фридман. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 238 с.
3. Экономика предприятия: тесты, задачи, ситуации: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В.Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева. - 5-е изд., стер. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 335 с.