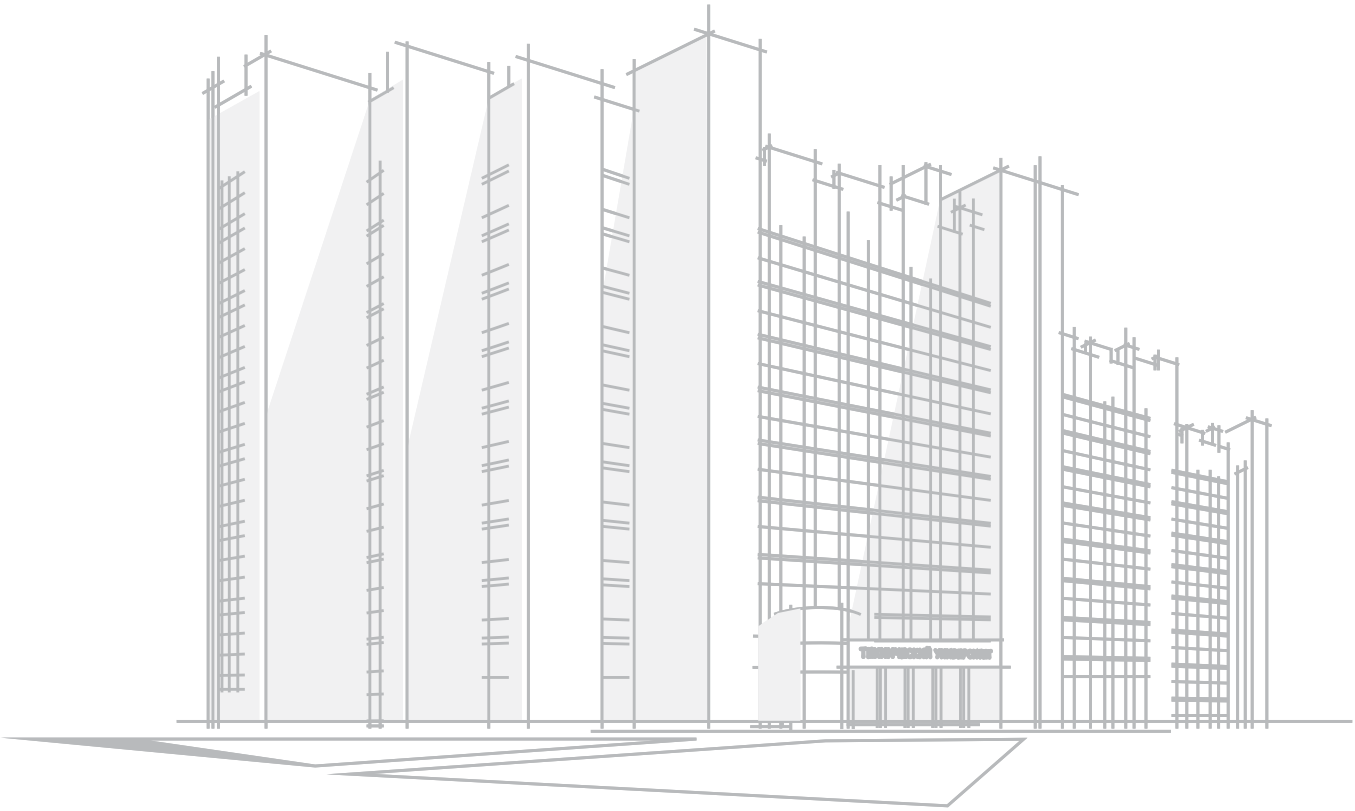
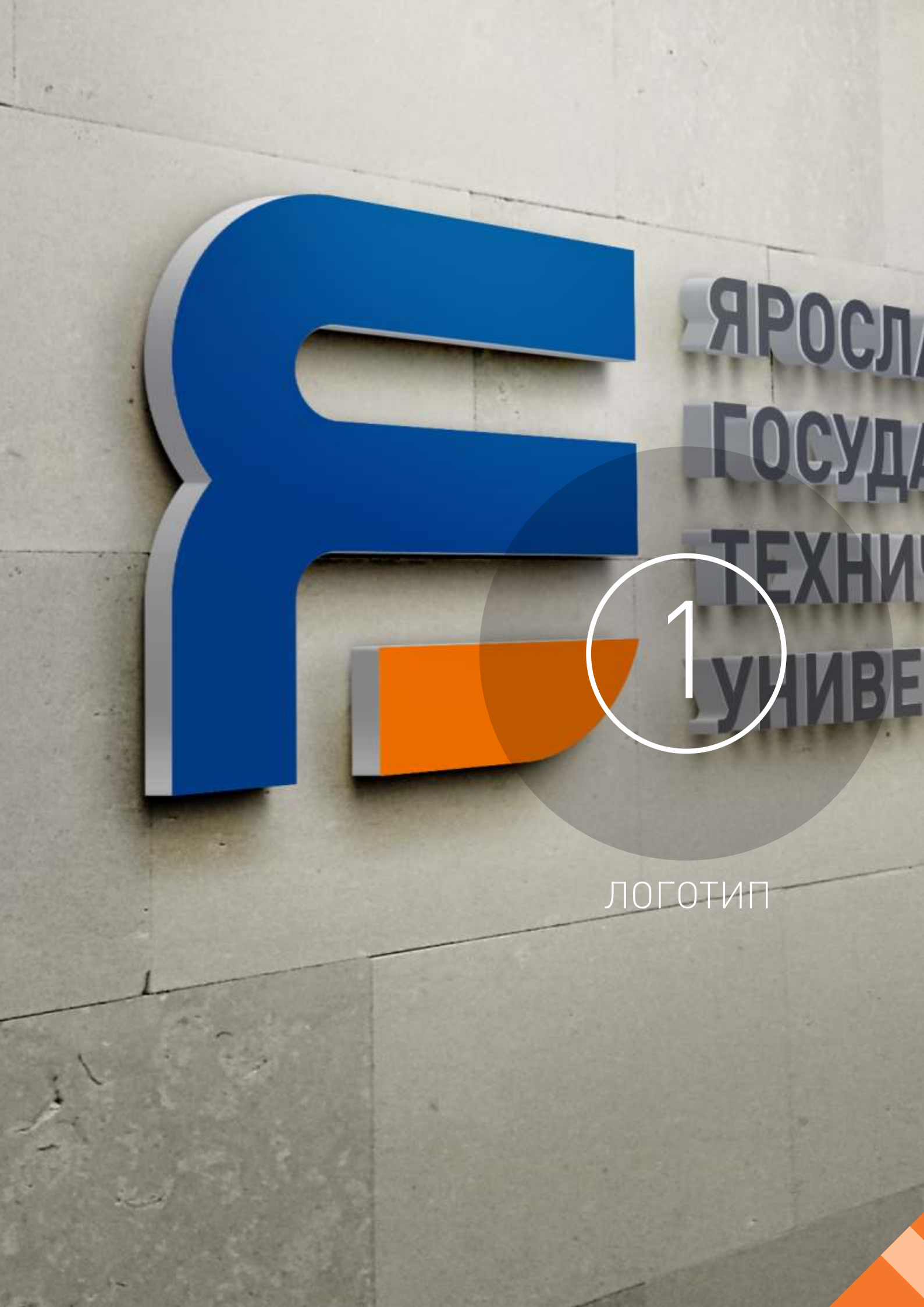


ЯРОСЛАВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

2018



1

ЛОГОТИП

ЯРОСЛАВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

1.1.

ОСНОВНОЕ НАЧЕРТАНИЕ ЛОГОТИПА

ЯРОСЛАВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

1.2.

В СЛУЧАЕ
НЕВОЗМОЖНОСТИ
ПРИМЕНЕНИЯ
ОСНОВНОГО ВАРИАНТА
ТОВАРНОГО ЗНАКА
ПРИМЕНЯЕТСЯ

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ НАЧЕРТАНИЕ ЛОГОТИПА

ЯРОСЛАВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

1.3.

В СЛУЧАЕ
НЕВОЗМОЖНОСТИ
ПРИМЕНЕНИЯ
ПОЛНОЦВЕТНОГО ВАРИАНТА
ТОВАРНОГО ЗНАКА
ПРИМЕНЯЕТСЯ

МОНОХРОМНОЕ НАЧЕРТАНИЕ ЛОГОТИПА

ЯРОСЛАВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ЯРОСЛАВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ЯРОСЛАВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

1.4.

ИНВЕРСИОННОЕ НАЧЕРТАНИЕ ЛОГОТИПА

ЯРОСЛАВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ЯРОСЛАВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ЯРОСЛАВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ЯРОСЛАВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

НЕЛЬЗЯ НЕПРОПОРЦИОНАЛЬНО ТРАНСФОРМИРОВАТЬ ВЕСЬ ЛОГОТИП ИЛИ ОТДЕЛЬНЫЕ ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ.
НЕЛЬЗЯ ДОРИСОВЫВАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДЕТАЛИ.
НЕЛЬЗЯ МЕНЯТЬ ЦВЕТ В ЛОГОТИПЕ ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЦВЕТА, ОТЛИЧНЫЕ ОТ КОРПОРАТИВНЫХ.
НЕЛЬЗЯ РАСПОЛАГАТЬ ЛОГОТИП НА ФОНЕ ОТЛИЧНОМ ОТ КОРПОРАТИВНОГО

1.4. НЕДОПУСТИМОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ ЛОГОТИПА

2

ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

СИНИЙ

CMYK	100/70/0/20
RGB	10/65/136
PANTONE	287

ЯРОСЛАВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

СЕРЫЙ

CMYK	0/0/0/70
RGB	91/91/93
PANTONE	70% black

ОРАНЖЕВЫЙ

CMYK	0/60/100/0
RGB	236/114/0
PANTONE	717

2.1.

ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

ЯРОСЛАВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

СВЕТЛО-СЕРЫЙ

CMYK	0/0/0/30
RGB	184/186/188
PANTONE	30% black

2.2.

ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

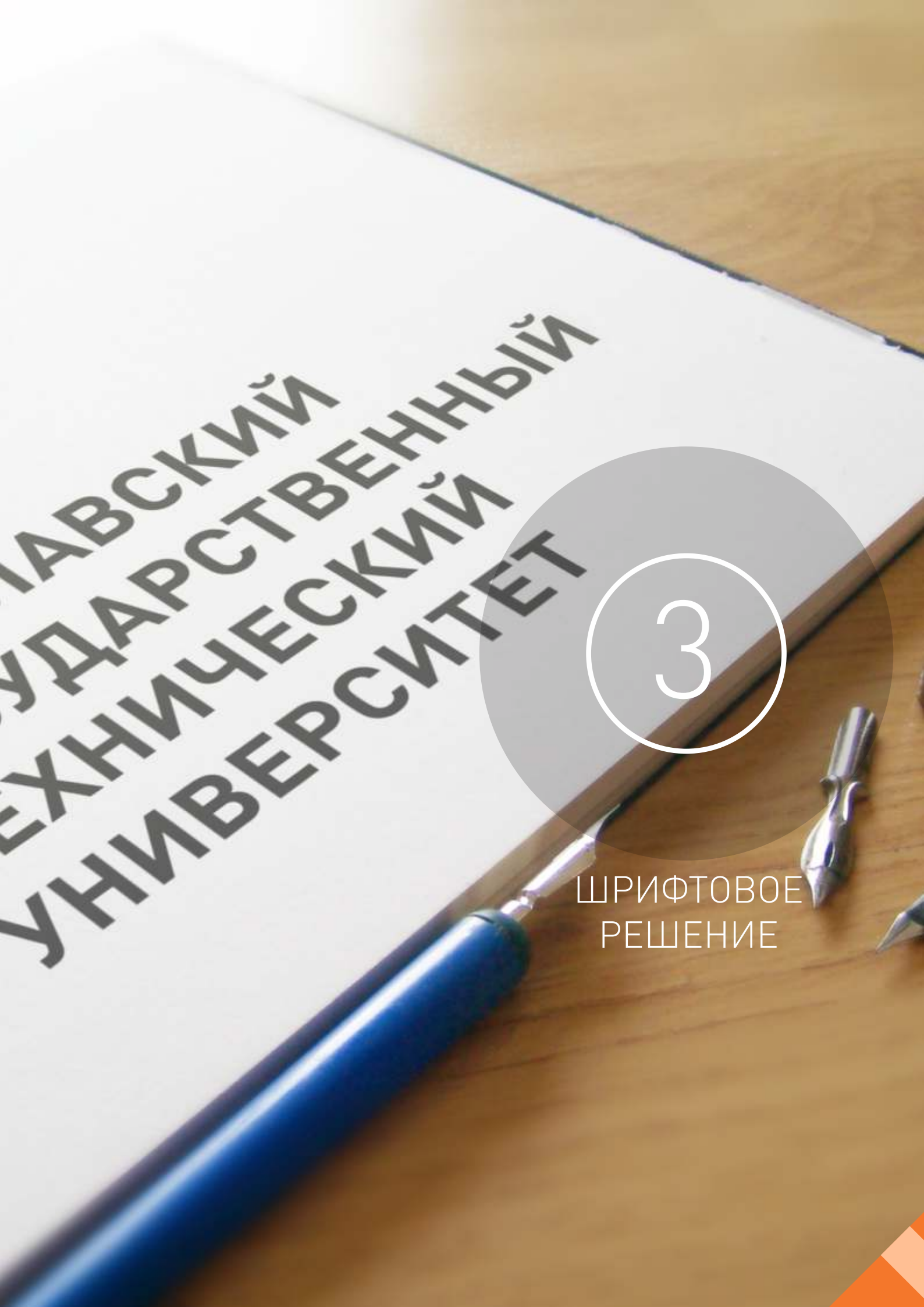
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ	CMYK	20/100/100/40
	RGB	113/10/14
	PANTONE	181
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ	CMYK	80/100/0/40
	RGB	0/113/0
	PANTONE	363
АВТОМЕХАНИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ	CMYK	100/20/0/40
	RGB	0/93/134
	PANTONE	7469
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ	CMYK	20/100/0/40
	RGB	130/0/97
	PANTONE	235
ХИМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ	CMYK	80/0/30/40
	RGB	0/117/121
	PANTONE	562

2.3.

ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА ФАКУЛЬТЕТОВ



3

ШРИФТОВОЕ РЕШЕНИЕ

Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей же чаю.

REGULAR

Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей же чаю.

LIGHT

Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей же чаю.

BOLD

3.1.

ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ РЕКОМЕНДУЕТСЯ ПРИМЕНЯТЬ ШРИФТ

DIN PRO

ШРИФТОВОЕ РЕШЕНИЕ

СЪЕШЬ ЕЩЁ ЭТИХ МЯГКИХ ФРАНЦУЗСКИХ БУЛОК, ДА ВЫПЕЙ ЖЕ ЧАЮ.

ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ

ОТ 48pt

СЪЕШЬ ЕЩЁ ЭТИХ МЯГКИХ ФРАНЦУЗСКИХ БУЛОК, ДА ВЫПЕЙ ЖЕ ЧАЮ.

ДЛЯ ПОДЗАГОЛОВКОВ

ОТ 30pt

Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей же чаю.

ДЛЯ ОСНОВНОГО ТЕКСТА

ОТ 18pt

3.2. ШРИФТОВОЕ РЕШЕНИЕ

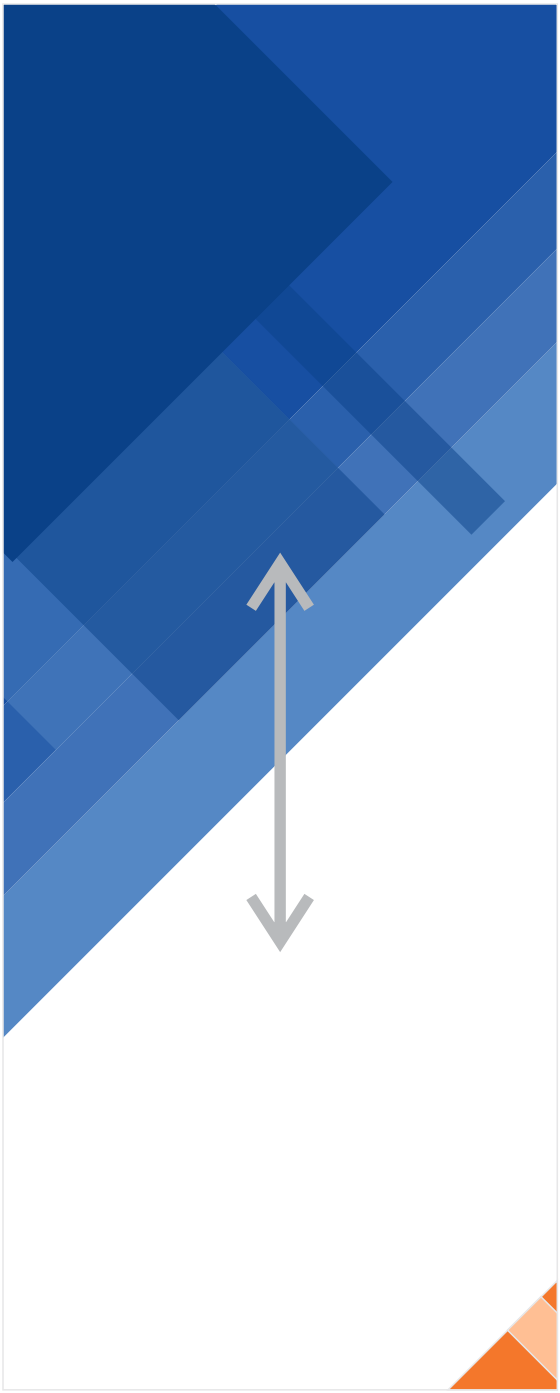
ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ РЕКОМЕНДУЕТСЯ ПРИМЕНЯТЬ ШРИФТ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ GOOGLEFONTS

PT Sans

HTTPS://FONTS.GOOGLE.COM/SPECIMEN/PT+SANS

4

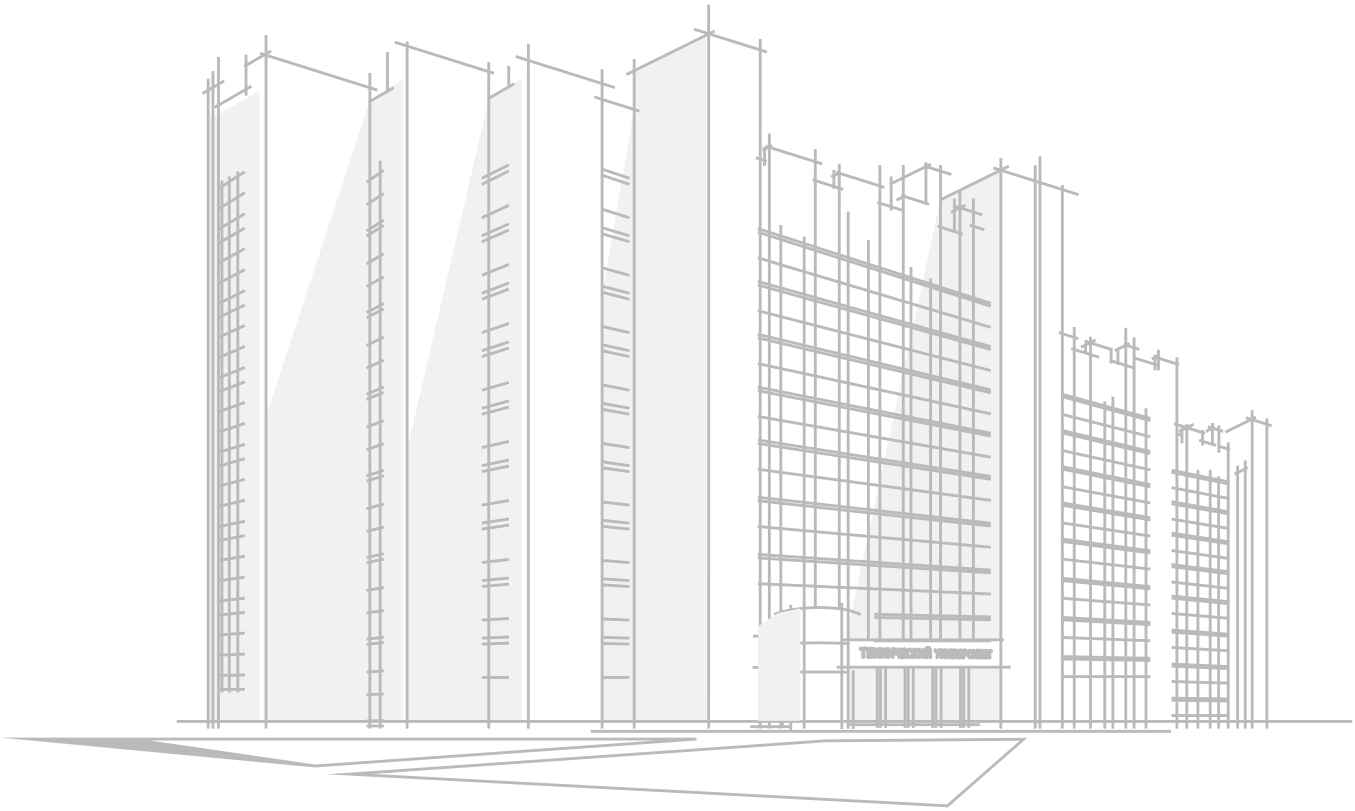
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ



ДЛЯ УСИЛЕНИЯ УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА РЕКОМЕНДУЕТСЯ ПРИМЕНЯТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫКЕ ЭЛЕМЕНТЫ «УГОЛОК» И «ШТОРКА».

«УГОЛОК» НА ВСЕХ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛАХ РАСПОЛАГАЕТСЯ В ПРАВОМ НИЖНЕМ УГЛУ. «ШТОРКА» ПОЗИЦИОНИРУЕТСЯ В ВЕРХНЕМ ЛЕВОМ УГЛУ И МОЖЕТ ПЕРЕМЕЩАТЬСЯ ПО ВЕРТИКАЛИ ДО ПОЛНОГО ЗАПОЛНЕНИЯ МАКЕТА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЗАПЛАНИРОВАННОГО ДИЗАЙНА.

4.1. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

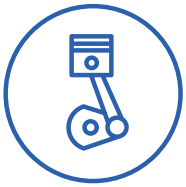


4.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ДЛЯ УСИЛЕНИЯ УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА ВОЗМОЖНО ПРИМЕНЕНИЕ ГРАФИЧЕСКОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ ГЛАВНОГО ЗДАНИЯ УНИВЕРСИТЕТА

ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ



АВТОМЕХАНИЧЕСКИЙ

ХИМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ

МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ

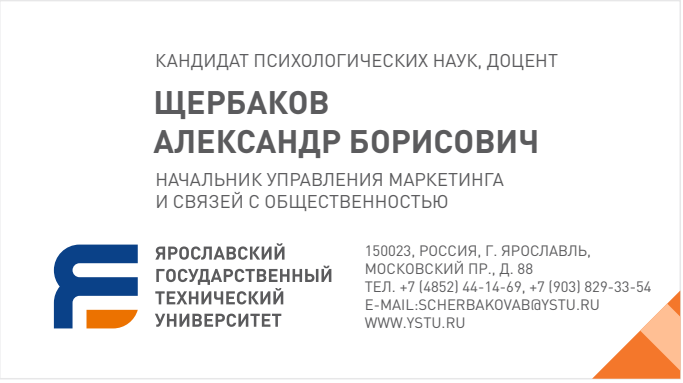
ЗАОЧНЫЙ

4.3. ПИКТОГРАММЫ ФАКУЛЬТЕТОВ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

5

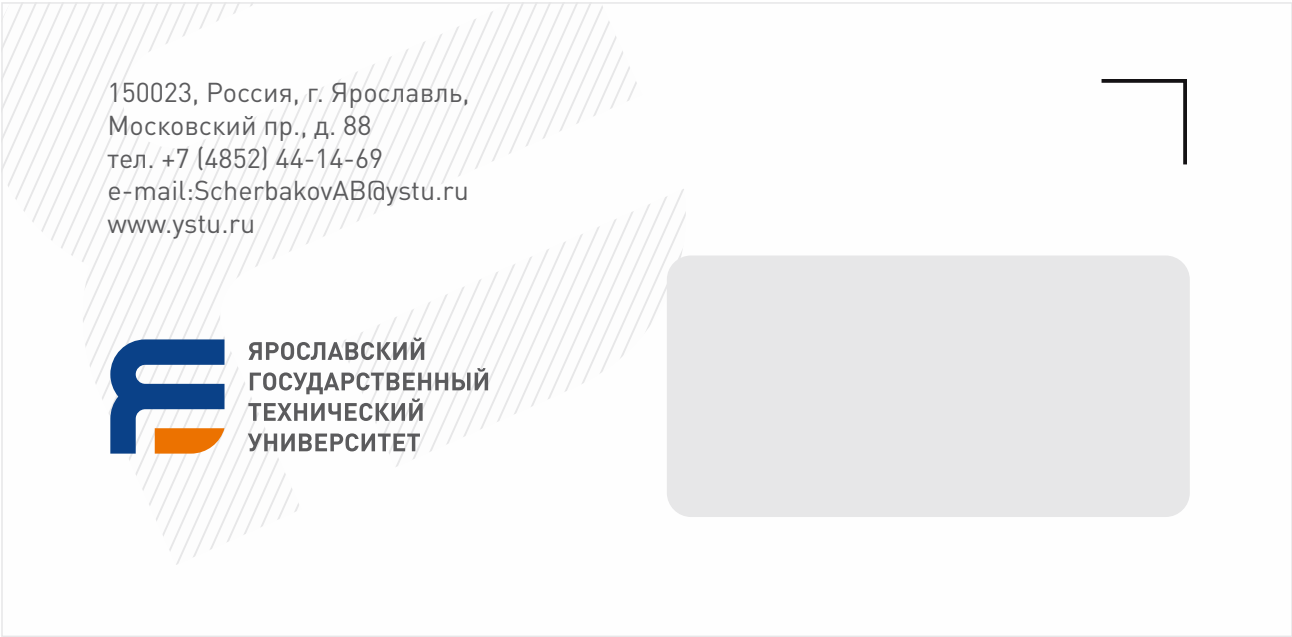
БИЗНЕС ДОКУМЕНТАЦИЯ



5.1. ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

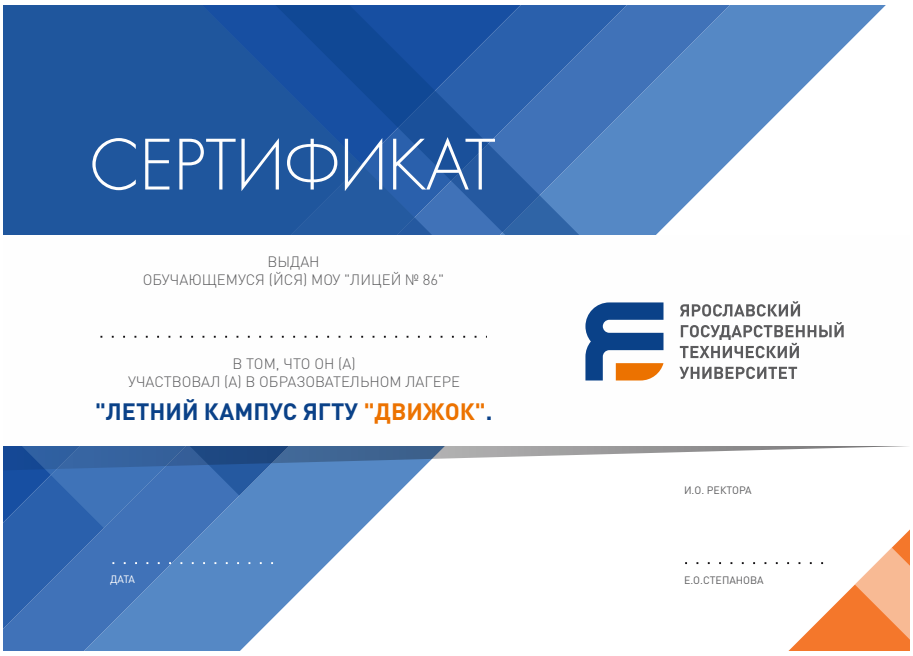
5.2.

КОРПОРАТИВНЫЙ БЛАНК



5.3.

КОРПОРАТИВНЫЙ КОНВЕРТ



5.4.

СЕРТИФИКАТ

ЯРОСЛАВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ДИПЛОМ

ВЫДАН

ОБУЧАЮЩЕМУСЯ (ЙСЯ) МОУ "ЛИЦЕЙ № 86"

В ТОМ, ЧТО ОН (А)
УЧАСТВОВАЛ (А)
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ЛАГЕРЕ

ЛЕТНИЙ КАМПУС ЯГТУ
«ДВИЖОК»

ДАТА

И.О. РЕКТОРА
Е.О. СТЕПАНОВА

5.5. ДИПЛОМ

6

РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

ЯРОСЛАВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
СОЧИ
24-27
СЕНТЯБРЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
НАУКА БУДУЩЕГО
Основным мероприятием форума станет ежегодный всероссийский конкурс научно-исследовательских работ студентов и аспирантов. В конкурсе принимают участие студенты и аспиранты российских вузов. Для участия в конкурсе студенты и аспиранты предоставлят работы, написанные индивидуально или в соавторстве с другими студентами и аспирантами.

6.1.

ROLL-UP

6.2.

BRAND WALL

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

7.1.

ЛИСТОВКА А4

СХЕМА ВЕРСТКИ

ХИМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ХИМИЯ

КОД 04.03.01.

ПРОФИЛЬ

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ХИМИЯ

СРОК ОБУЧЕНИЯ	4 ГОДА
КВАЛИФИКАЦИЯ ВЫПУСКНИКА	БАКАЛАВР, ГОСУДАРСТВЕННАЯ АККРЕДИТАЦИЯ.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ	ОЧНАЯ
ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ	• ХИМИЯ (ЕГЭ); • БИОЛОГИЯ (ЕГЭ); • РУССКИЙ ЯЗЫК (ЕГЭ).

ЯРОСЛАВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

7.2.

ЕВРОФЛАЕР

8

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

8.1.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ

8.2.

ПАКЕТ

8.2.

НАНЕСЕНИЕ НА РУЧКУ

8.2.

ЗНАЧЁК

9

НАВИГАЦИЯ

ДЕКАНАТ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНОГО ФАКУЛЬТЕТА	**Г-563**
ПРОРЕКТОР ПО ПРАВОВЫМ, АДМИНИСТРАТИВНЫМ И СОЦИАЛЬНЫМ ВОПРОСАМ КРАСНОВ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ	**Г-563**

9.1.

ТАБЛИЧКИ НА КАБИНЕТЫ

3

9.2. ОБОЗНАЧЕНИЕ ЭТАЖЕЙ

НА СЕБЯ

ОТ СЕБЯ

9.2.

НАВИГАЦИОННЫЕ ТАБЛИЧКИ

БЛАГОДАРИМ
ЗА ВНИМАНИЕ!