

- Микро-и макроэкономика
- Финансы
- Современные технологии менеджмента
- Корпоративные финансы
- Мировая экономика и международные отношения
- Диджитал-маркетинг
- Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности
- Бизнес-аналитика
- Методы планирования и прогнозирования в экономике
- Финансовый и управленческий учет и аудит
- Моделирование и оптимизация бизнес-процессов
- Управление развитием и изменениями
- Построение и развитие HR-систем в организации
- Стратегический менеджмент
- Оценка и управление рисками
- Бухгалтерский учет
- Деловые коммуникации
- Инструменты управления требованиями заинтересованных сторон
- Финансовый и производственный менеджмент
- Финансовый и управленческий учет и аудит
- Статистика для бизнес-исследований
- Финансовые расчеты и моделирование в Excel
- Корпоративные информационные системы
- Пакеты прикладных программ финансового учета и анализа
- Введение в анализ больших массивов данных
- Правовое обеспечение экономической безопасности
- Правовая аналитика

Бюджетные места	Платные места (гибкая система скидок*)
0	30
*Программа скидок «Поддержка лучших»	



Направление 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: «Бизнес-аналитика»

Вступительные испытания в 2021 году: математика, обществознание или информатика, русский язык

Продолжительность обучения: 4 года

Форма обучения: очная

Диплом: бакалавр по направлению «Экономика», профиль «Бизнес-аналитика»



Ярославский государственный технический университет
150023, г. Ярославль,
Московский пр-т, 88
Тел: (4852) 44-17-39
WhatsApp, Viber, Telegram: +7-980-650-76-77
E-mail: priem@ystu.ru
Сайт: www.ystu.ru

Ярославский государственный технический университет

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА

Направление: «Экономика»

Кафедра «Экономики и управления»
Тел: (4852) 44-02-11
E-mail: savichevaan@ystu.ru

Институт экономики и менеджмента

Как поступить?
Поступление на 1 курс бакалавриата и специалитета происходит по результатам баллов ЕГЭ или по результатам прохождения тест-экзамена ЯГТУ (для некоторых категорий)

Программа готовит специалистов, способных применить свои знания в сферах бизнеса, где используются инфокоммуникационные технологии для поддержания стратегии предприятия и решения функциональных бизнес-задач

О ПРОФИЛЕ

Бизнес-аналитика – это деятельность по сбору, анализу и проверке требований по изменению и улучшению бизнес-процессов, регламентов, а также информационных систем. Позволяет выявить проблемные зоны, а также точки роста во внутренних и внешних бизнес-процессах организации, устранить имеющиеся недочеты и добиться повышения эффективности функционирования предприятия

ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ

Соответствует требованиям BABOK (Business Analysis Body of Knowledge) – свод знаний по бизнес-аналитике, разработанный Международным институтом бизнес-анализа IIBA и профессиональному стандарту Министерства труда и социального развития РФ

Обучение основано на лучших национальных и мировых стандартах решения аналитических, организационно-управленческих и проектных типов задач, предполагает практикоориентированный подход, использование проектных и инновационных методик

К чтению курсов привлечены преподаватели-практики и представители академических сообществ

Технологии обучения: мастер-классы, выездные занятия, работа в командах, Case-studies, тренинги, компьютерные симуляции

Студенты проходят практику, стажировку по направлению подготовки в ведущих компаниях региона

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ



Организации высшего профессионального образования



Органы власти и местного самоуправления



Собственный бизнес



Компании реального и финансового сектора экономики

Выпускник программы – специалист, способный применить свои знания в сферах бизнеса, где используются инфокоммуникационные технологии для поддержания стратегии предприятия и решения функциональных бизнес-задач. Это области корпоративных финансов, маркетинга, управления персоналом, логистики

БУДЕТЕ УМЕТЬ

- осуществлять сбор и анализ информации для формирования возможных решений
- регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации
- оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами, проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев, оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей, моделировать объем и границы работ
- оценивать ресурсы, необходимые для реализации решений, эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью
- использовать в своей профессиональной деятельности языки визуального моделирования и теорию систем



ЯРОСЛАВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Программа бакалавриата



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

- практикоориентированный подход к обучению
- использование проектных и инновационных методик
- соответствие всем требованиям ФГОС
- индивидуальный подход к каждому обучающемуся, через построение индивидуальной образовательной траектории обучения
- активная научно-исследовательская компонента обучения (участие в работе конференций, конкурсах, грантах, публикационная активность);
- электронно-библиотечная система вуза доступна для обучающихся удаленно в режиме «24/7»;
- активное применение технологий электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Ярославский государственный технический университет – это крупный российский технический ВУЗ, в котором обучаются более 5000 студентов и аспирантов. Он входит в сотню лучших университетов России по версии журнала Forbes